

DER LEADGENERATOR SOLAR

WENIGER DROP-OUTS – BESSERE LEADS



ANWENDUNGSBEREICH

Der Leadgenerator Solar bietet Lösungen für alle wichtigen Herausforderungen aktueller Vertriebsstrategien im EDL-Bereich. Der Leadgenerator Solar ermöglicht nicht nur eine gezieltere Kundenansprache und eine Steigerung der Conversion Rate, sondern erleichtert auch das Erstellen von individuellen Angeboten – selbstverständlich stets unter Berücksichtigung aktueller Datenschutzrichtlinien. Für den Leadgenerator Solar verwenden wir unsere bewährte Methode der automatisierten Einstrahlungsanalyse. Hierzu kombinieren wir Laserscan- und Wetterdaten zu einem realistischen Einstrahlungsmodell eines Daches. Ihre Kunden müssen keine komplizierten Angaben zur Ausrichtung, Größe und Neigung des Daches mehr machen und kommen dadurch schneller zu einem aussagekräftigen Ergebnis – ein Garant für eine geringere Drop-Out Rate.

IN DREI PHASEN ZU QUALIFIZIERTEN LEADS

PHASE 1 – AUTOMATISIERTE EINSTRALUNGSANALYSE

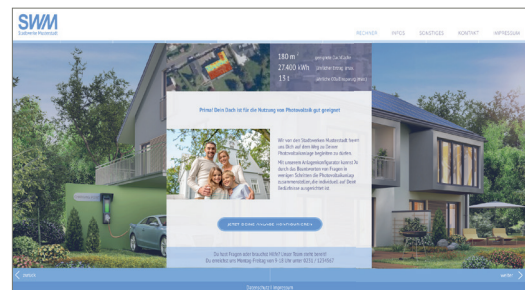
Der Interessent gibt seine Adresse ein und wählt im Anschluss das zu berechnende Dach aus. Diese Angaben sind bereits ausreichend für eine professionelle Einstrahlungsanalyse, sofern für die Adresse entweder OpenData oder andere Datenquellen verfügbar sind. Nach erfolgter Einstrahlungsanalyse erhält der Interessent sofort die ersten Ergebnisse zur Eignung seines Daches. Sollten für die angegebene Adresse keine Daten verfügbar sein, wird der Interessent direkt zu Phase 2 weitergeleitet.

PHASE 2 – INDIVIDUELLER FRAGENKATALOG

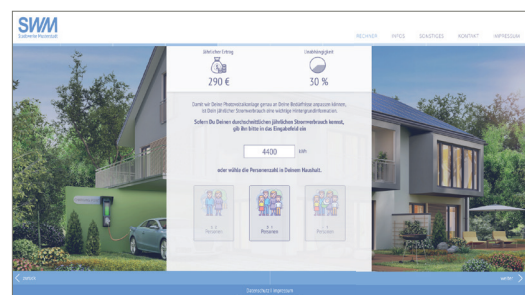
Durch das Beantworten verschiedener Fragen per Auswahl von vorgegebenen Antworten kann der Interessent die Konfiguration einer individuellen PV-Anlage verfeinern. So werden die Leads für Sie bereits vorqualifiziert. Die Anzahl sowie die Thematik der Fragen können hierbei individuell auf die Anforderungen Ihrer Vertriebs-Kampagne zugeschnitten werden.

PHASE 3 – ANFORDERN EINES ANGEBOTS

Nachdem alle Fragen beantwortet wurden, erhält der Interessent eine Zusammenfassung mit Basisinformationen über die für ihn individuell konfigurierte PV-Anlage. Die Aussicht auf detaillierte Informationen und eine visuelle Auslegung der Module auf die eigene Dachfläche, bieten zusätzlichen Anreiz für das Anfordern eines Angebots. Mittels eines Double-Opt-In Verfahrens ist der datenschutzkonforme und vorqualifizierte Lead generiert.



Erste Ergebnisse zur Eignung des Daches



Beispielfrage zur Konfiguration einer individuellen Anlage



Ergebnisseite mit CTA für die Anforderung eines Angebots

DER LEADGENERATOR SOLAR

WENIGER DROP-OUTS – BESSERE LEADS

LEADVERWALTUNG

Über eine neue Anfrage werden Sie direkt per Mail informiert und können die Daten in einem eigenen passwortgesicherten und verschlüsselten Hub einsehen. Neben den obligatorischen Kontaktdaten sehen Sie dort auch Eigenschaften des Gebäudes, Angaben des Kunden wie beispielsweise seinen Jahresstromverbrauch und Parameter der bereits simulierten Anlage. Somit haben Sie bereits wertvolle Informationen vorliegen, die Ihnen die Angebotserstellung und Kontaktaufnahme deutlich erleichtert.

DATENGRUNDLAGE

Grundlage für unsere Analysen sind freie oder lizenzierte Daten. Beispielsweise hat das Land Nordrhein-Westfalen zum 01.01.2017 u.a. die für eine Solarpotenzialberechnung notwendigen Geobasisdaten als sogenannte Open Data veröffentlicht. Auf dieser Datengrundlage wurden 10.274.085 Gebäude in Nordrhein-Westfalen analysiert und ihr Solarpotenzial bzw. ihr Potenzial für die Errichtung von PV-Anlagen bestimmt. Auch in anderen Bundesländern und benachbarten Staaten haben wir landesweite Solarpotenzialanalysen durchgeführt. Gerne beraten wir Sie zu den in Ihrer Region verfügbaren Daten.

VORTEILE AUF EINEN BLICK

GUT FÜR SIE...

- ✓ Steigerung der Conversion Rate
- ✓ Verringerung der Costs per Lead
- ✓ An Ihre Vertriebs-Kampagne angepasste Fragen
- ✓ White Label
- ✓ DS-GVO konform

...UND FÜR IHRE KUNDEN

- ✓ Individuelle Konfiguration einer PV-Anlage
- ✓ Automatisierte Einstrahlungsanalyse
- ✓ Hoher Informationsgehalt
- ✓ Vertrauenswürdiger Partner
- ✓ DS-GVO konform

DIE TECHNIK

Zur Analyse der Solareignung mit dem Leadgenerator Solar werden im Hintergrund hochpräzise Daten aus 3D-Modellen abgefragt. Die eigens entwickelte Software der tetraeder.solar gmbh nutzt Laserscan- oder (Stereo-)Matchingdaten für die Berechnung. Um realistische Einstrahlungswerte sowie den zu erwartenden Ertrag einzelner Dachflächen zu erhalten, wird der Sonnenverlauf für jede Stunde eines Jahres auf die Dachfläche simuliert. Berücksichtigt werden dabei neben der Neigung und Ausrichtung der Dachfläche auch die Verschattungen durch Dachaufbauten (bspw. Dachgauben oder Schornsteine), Nachbargebäude, Vegetation und das Gelände.

Die Ergebnisse der Einstrahlungssimulation stimmen zu 98,8% mit den Ergebnissen langjähriger empirischer Wetterbeobachtungen überein.

NEHMEN SIE KONTAKT ZU UNS AUF

und profitieren Sie von unserer langjährigen Expertise in der Entwicklung und Vermarktung neuer Technologien zur Erhebung und Prognose erneuerbarer Energiepotenziale.

WIR BERATEN SIE GERNE.

Telefon: +49 231 1891717 | E-Mail: info@tetraeder.solar

tetraeder.solar gmbh | Geschäftsführer: Dr.-Ing. Stephan Wilforth | Wißstraße 18 | 44143 Dortmund | Web: tetraeder.solar